



Un droit pour tous les enfants... :

Parce qu'un enfant sur trois ne part pas en vacances, la ligue de l'enseignement- Vacances Pour Tous, revendique auprès des pouvoirs publics un véritable projet politique pour développer l'accessibilité aux vacances en favorisant les aides au départ, en mettant en place une réglementation adaptée, en soutenant le secteur associatif et l'animation volontaire.

Le tourisme associatif ou la démocratisation du tourisme :

Le tourisme associatif a été un formidable facteur de démocratisation du tourisme, porté par les mouvements d'éducation populaire, les associations, les comités d'entreprise et les collectivités territoriales, accompagnés et soutenus longtemps par les pouvoirs publics. Il a été conçu avec un seul objectif : assurer l'accès du plus grand nombre à des vacances épanouissantes...

Un tourisme pour tous

Il s'adresse à tous les publics : familles, enfants, jeunes, sans critères discriminants tels que l'origine sociale, culturelle ou religieuse, le sexe, les revenus... Le tourisme associatif est un formidable vecteur de mixité sociale et d'éducation à la citoyenneté. Le tourisme associatif propose des formules originales qui n'existaient pas dans les formules traditionnelles de l'hôtellerie comme par exemple : les vacances collectives pour enfants et adolescents, le tourisme de jeunes, les vacances familiales par le biais des maisons familiales et villages de vacances. Cette formule permet à toutes les composantes de la famille de vivre un séjour en commun à son rythme, selon ses désirs. Elle permet en particulier aux parents de vivre un temps de ressourcement familial avec leurs enfants (y compris avec les enfants en bas âge) avec des activités spécialement conçues pour chaque tranche d'âge, des locaux adaptés, un projet culturel toujours présent...

Un tourisme porteur de valeurs

Le tourisme associatif est porteur de valeurs qu'elles soient sociales, culturelles ou éducatives. Nombre d'usagers de cette forme de tourisme revendique le partage de ces valeurs. Le tourisme associatif joue un rôle inégalé en matière de développement local et d'aménagement du territoire. Rien que pour la Ligue, il n'est pas inutile de rappeler que 40 % de nos établissements se trouvent en milieu rural ou en moyenne montagne, régions desquelles le tourisme commercial est quasi totalement absent ! C'est le tourisme social et associatif qui a permis que le départ en vacances, qui ne concernait que 3 Français sur 10 il y a 50 ans, et qui concerne maintenant 6 Français sur 10. Pour autant, beaucoup reste à faire puisque 4 Français sur 10 ne partent toujours pas en vacances, dont 37 % pour des raisons financières.